



JULIA FELL

Photo Editing, Art
Buying, Social Media
Management

KONTAKT

+49 176 6270 1159

Julia.carolin.fell@gmail.com

www.juliafell.de

FACHKENNTNISSE

- Visual Storytelling
- Entwicklung crossmedialer Bildstrategien
- Klärung von Urheber-, Persönlichkeits-,
Markenschutzrechten
- Bildrecherche und -lizenzierung
- Organisation von Fotoshootings
- Beschaffung von Illustrationen,
Infografiken und 3D-Renderings
- Photoshop, InDesign, Bridge, Lightroom,
Illustrator
- Webdesign (HTML5, CSS, Java Script,
Wordpress)
- Englisch (zweite Muttersprache)

BERUFSERFAHRUNG

Frei Bildredakteurin und Social Media Managerin

März 2019 bis heute

Bildredaktion, Fotoproduktion, Social Media Management,
Content Management

Kunden (u.a.): ADAC, Akademie der Bayerischen Presse, Allianz
Direct, C3, curt Magazin, In A Nutshell, KITE Magazin,
MADAME, Storyboard, Warner Media

Senior Photo Editor

Agentur C3 München | März 2015 - Mai 2018

Fotocontent-Produktion und Bild-Licensing für diverse
Content Marketing-Medien (Print und digital), Administration
und Teamorga der Bildredaktion (6 MA)

Bildredakteurin

Gräfe und Unzer Verlag | Oktober 2012 - Februar 2015

Cover- und Innenteilbebilderung von Büchern und eBooks
(Programmbereich Gesundheit) Projektmanagement,
Weitervermarktung von verlagseigenen Fotoproduktionen

Bildredakteurin

Journal International | Oktober 2007 - September 2012

2-jähriges Volontariat in der Bildredaktion mit anschließender
Übernahme; bildredaktionelle Betreuung diverser Corporate
Publishing-Projekte

AUS- UND WEITERBILDUNG

Wildner Akademie München

Vollzeit-Weiterbildung | Juni 2018 - Februar 2019

Online-Marketing, Webdesign, Grafikdesign,
Social Media Management

Ludwig-Maximilians-Universität München

Studium | 2003 - 2007

Bachelor Kommunikationswissenschaft

Abschlussnote: 1,3

Europäische Schule Culham (England)

Abitur | 1994 - 2001

European Baccalaureate (zweisprachiges Abitur)

Abschlussnote: 1,4